

# REVISTA CLADDING

La revista de la fachada ventilada en América Latina

Número 7 / Junio 2018

CORPORATIVO

## CARRACCI

Surge un nuevo personaje en el skyline de CDMX

UNA CHARLA CON  
PASCAL ARQUITECTOS



HOMERO 1205



ESTADIOS  
Y SUS REVESTIMIENTOS



[revistacladding.com](http://revistacladding.com)

Estimados lectores y seguidores de **Revista Cladding**.

Nos encontramos ya a mitad del año, y para los que disfrutan de los deportes en equipo (más propiamente del fútbol) es momento de iniciar la cuenta regresiva para poder vivir una nueva copa mundial de fútbol. ¿Porque hablamos de esto en una revista de fachadas arquitectónicas? Pues porque nos hemos dado a la tarea de traerles y presentarles una pequeña recopilación de estadios al rededor del mundo donde se utilizaron sistemas de fachada ventilada, la cual nos da una idea de lo que se puede lograr con este tipo de sistemas y por otro lado el porqué los grandes proyectistas están prefiriendo este tipo de materiales.

Muy al contrario de nuestro último número, donde fuimos totalmente técnicos al presentar varios de los mejores materiales de revestimiento, en esta ocasión hemos optado por acercarnos a ustedes con los creadores y artífices de los proyectos, por lo que podrán leer un par de charlas que tuvimos con importantes arquitectos contemporáneos.

Por un lado charlamos con los hermanos Pascal, de **Pascal Arquitectos** sobre un tema que comienza a sonar a nivel mundial, *¿Se acaba la era del rascacielos de cristal?*

Como plato fuerte nos entusiasma presentar una entrevista exclusiva con la mente creativa detrás de uno de los edificios que recientemente han llegado a habitar el skyline de la Ciudad de México.

Se trata de Jean Michel Colonnier y el proyecto que se roba la portada de nuestra revista **Corporativo Carracci**.

Disfruten su lectura.

CONTENIDO

REVISTA **CLADDING**  
La revista de la fachada ventilada en América Latina

Agradecemos sus comentarios, sugerencias y propuestas con material editorial para nuestros siguientes números. Para nosotros es muy importante recibir y escuchar su opinión.

Ponte en contacto con nosotros en [www.revistacladding.com](http://www.revistacladding.com)



# LA LUZ IMPACTA

DEUTSCHE  
STEINZEUG AGROB BUCHTAL

Nuevas ideas, nuevas construcciones con el acabado HT de las fachadas cerámicas Buchtal.



Para más información haz click y visita [www.sistemasdefachadas.com](http://www.sistemasdefachadas.com)

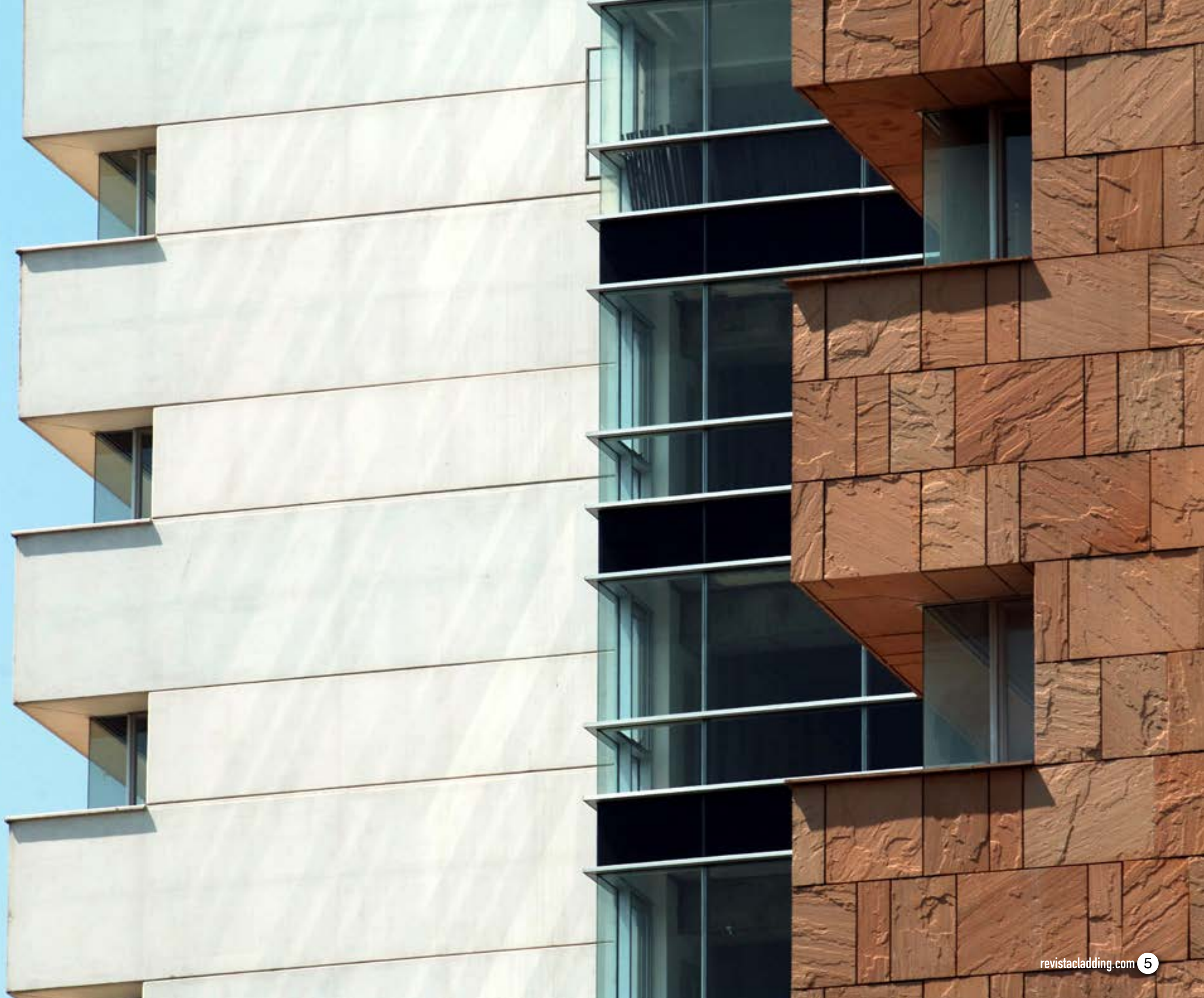
Charla con la firma

# Pascal Arquitectos

Para el equipo editorial de *Revista Cladding* es un placer poder tener esta oportunidad de compartir con nuestros lectores la siguiente charla que tuvimos con los dos grandes arquitectos que encabezan la firma *Pascal Arquitectos*.

Siempre es agradable tener una conversación con mentes brillantes y de gran sentido estético.

Adelantamos que nuestra intención será realizar este tipo de charlas/entrevistas para cada uno de nuestros siguientes números, tratando de cubrir temas relacionados con nuestra arquitectura actual, y la idea también es un poco salirnos del tema de las fachadas, pues consideramos que el abordar otros temas de la arquitectura contemporánea ayudan a crear una visión más amplia y a mantenerse actualizado en ámbitos que *—al final—* son parte del mismo universo.



*Nos gustaría para comenzar, que nos platicaran un poco de su experiencia como firma arquitectónica.*

**Pascal Arquitectos** es un despacho de Arquitectura que comenzamos mi hermano Gerard y yo en 1979, el año que entra cumpliremos 40 años de hacer arquitectura, paisaje, interiores y mobiliario.

En este tiempo hemos desarrollado proyectos de casi todas las tipologías que van desde cuarenta hasta noventa mil metros cuadrados, no estamos condicionados por ningún lenguaje o tipología y no pretendemos ser expertos ni especialistas en nada sino que en desarrollar lo más posible el oficio.

En algunos casos se aprovechan los últimos materiales y tecnologías, y en otros los procesos y materiales artesanales locales



*Seguramente se encuentran involucrados en varios proyectos interesantes éste momento, ¿algún favorito?*

Como nunca nos repetimos ni buscamos no repetir lo que hacen los demás resulta en que todos son favoritos, la búsqueda y la experimentación de cada uno son mas el objetivo que la obra terminada.



*Platíquenos, desde su óptica ¿que tendencias observan en cuanto al uso de materiales para fachada en edificios en América latina?*

Una de las tendencias generalizadas en America Latina se basa en un afán aspiracional de imitar la arquitectura de cristal que se da en Miami con los consecuentes problemas de que son tipologías impuestas al contexto, donde no hay privacidad y donde se tienen problemas de temperatura, y no son sustentables en el tema de energía.

*¿Ustedes creen que ya tenemos demasiados edificios de cristal?  
¿Lo consideran una moda?*

No es una moda , es un tendencia que se repite y es una manera fácil de resolver a diferencia de una fachada bien diseñada donde se consideran orientaciones vistas privacidad identidad, etc



*Recientemente se ha estado hablando del costo energético y ambiental a mediano plazo de los rascacielos de cristal. ¿qué opinan ustedes?*

Que no son sustentables en tema de energía y confort, o en el caso del los cristales inteligentes no son por ahora sustentables en lo económico.

*Arquitectura sustentable, Ecológica, certificaciones LEED, Passivehouse..... ¿Qué tan factible ven esto en proyectos de gran escala y en America Latina?*

Por lo menos en México, no hay una certificación, una ley que lo obligue o premios por hacerlo bien o castigos por hacerlo mal, en el único ámbito que se dan es en los grandes edificios corporativos que manejan esto como condición de alquiler.

*Conoce mas sobre el trabajo y trayectoria de Pascal Arquitectos en [www.pascalarquitectos.com](http://www.pascalarquitectos.com)*

# ESTADIOS EN EL MUNDO

## Y SUS REVESTIMIENTOS

Acorde con la fiebre mundialista que se vive cada 4 años y a unas semanas de que comience el mundial Rusia 2018, queremos presentar este especial de espacios deportivos que se han proyectado usando alguno de los mejores materiales de revestimiento o que implementan fachadas ventiladas en su edificación.

### FOOTBALL STADIUM ARENA LVIV / UCRANIA



El Arena Lviv es un estadio de fútbol de la ciudad de Leópolis, Ucrania, construido con motivo de la celebración de la Eurocopa 2012.

El estadio tiene una capacidad total de 34.915 espectadores sentados y es sede del **FC Karpaty Lviv**.

El Arena Liv luce una sobria y elegante piel exterior de Zinc además de un complejo sistema de celdas solares para auto abastecer parte de las necesidades lumínicas del mismo.

La construcción del estadio comenzó el 20 de noviembre de 2008 y fue terminada en octubre de 2011. El estadio fue inaugurado aún con el nombre provisional de Arena Lviv. La ceremonia de apertura tuvo lugar el 29 de octubre, con una vasta producción

teatral dedicado a la historia de Leópolis. El primer partido de fútbol en el estadio se jugó el 15 de noviembre de 2011, entre las selecciones de Ucrania y Austria.



## STADE DE SUISSE WANKDORF / BERNA SUIZA



El Stade de Suisse Wankdorf Berna fue inaugurado el 30 de julio de 2005. Se trata de un complejo comercial y de un estadio de fútbol, que costó unos 370 millones de francos. Este estadio es la sede del equipo de la ciudad de Berna, los Young Boys. Es además la sede temporal del equipo de Thun, el **FC Thun**.

En 2008, fue una de las cuatro sedes suizas de la Eurocopa 2008, siendo el segundo estadio más grande de Suiza.



Este gigante también está revestido en partes por láminas de zinc, lo que le da porte y personalidad además de suficiente protección para el medio ambiente de la zona.

## OLIMPIC SPORT CENTRE / JINAN CHINA

Este increíble centro deportivo en la ciudad de Jinan, China cuenta con un estadio de fútbol con capacidad para 60,000 asistentes y destaca junto con todo el complejo por su estética y diseño



Situado al oeste del Centro Deportivo Olímpico de Jinan, juega un papel importante en la visualización del concepto de diseño único Oriental Lotus y West Willow (la parte del este toma la forma de una flor de loto y la parte oeste toma la forma de un sauce)

Para su revestimiento se diseñaron complejas modulaciones de láminas RHEINZINK para poder dar forma a las caprichosas curvas y ángulos proyectados para este complejo deportivo





## RHEIN NECKAR ARENA SINSHEIM ALEMANIA

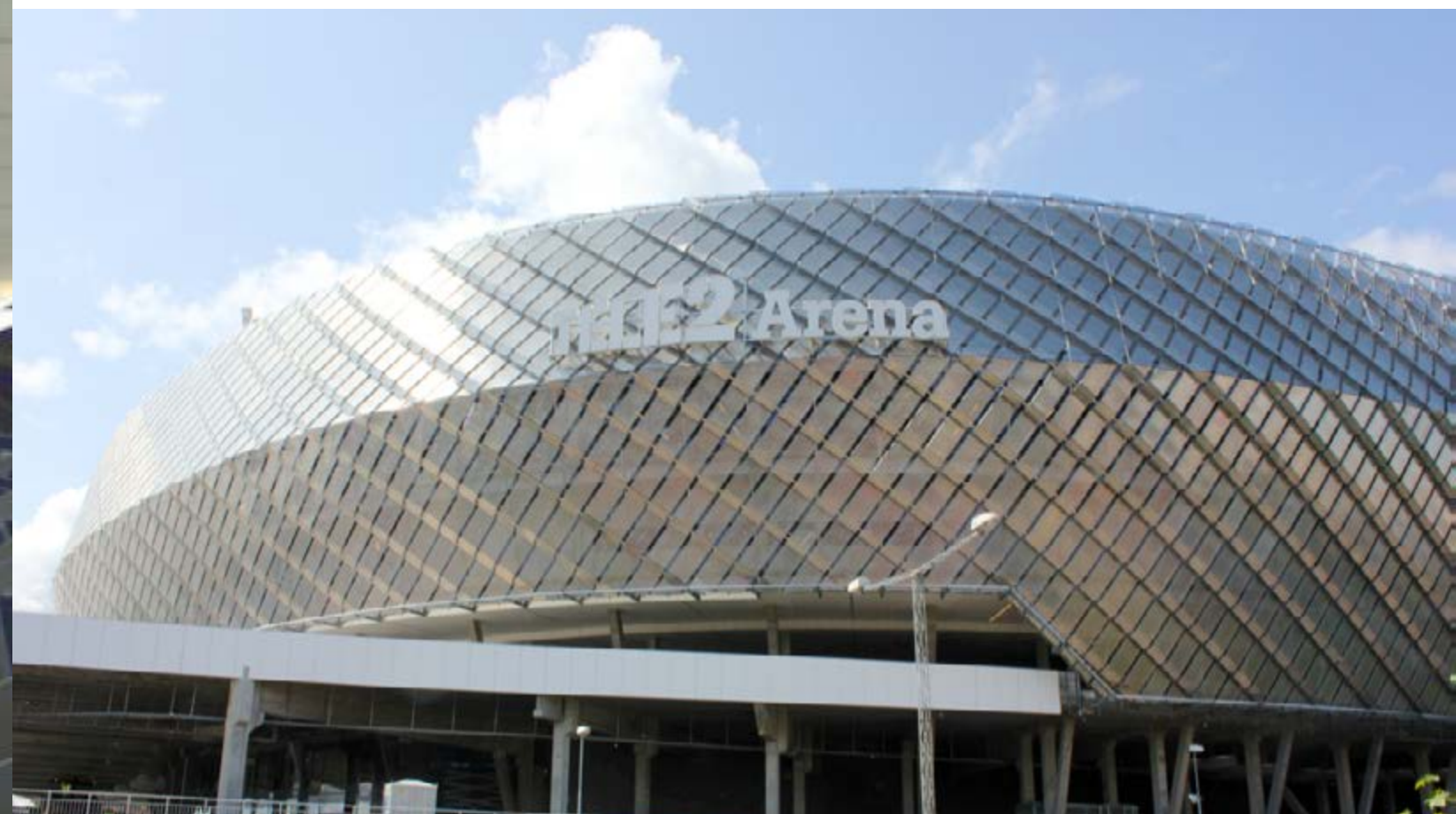


El Rhein-Neckar-Arena es un estadio de fútbol que se encuentra en la localidad de Sinsheim, en Baden-Wurtemberg Alemania. Es la sede del **TSG Hoffenheim** y tiene capacidad para 21,000 espectadores.

La empresa austriaca FunderMax fue la encargada de revestir en varios lugares de este estadio con sus paneles laminados HPL

## TELE 2S ARENA

El Tele2 Arena es un estadio multiusos ubicado en la ciudad de Estocolmo, Suecia, es utilizado preferentemente para la práctica del fútbol y eventos artísticos, tiene una capacidad para 33.300 espectadores y fue inaugurado el 20 de Julio de 2013.



Para muchos de los detalles y recubrimientos interiores y de pasillos se utilizaron paneles de fibrocemento.

Estas placas ofrecen excelente resistencia, además de aislante acústico y térmico.



## ESTADIO DE FUTBOL EN REPUBLICA CHECA

Este pequeño pero colorido estadio está ubicado en la República Checa y lo hemos incluido por su original fachada y recubrimiento multi color.



Para lograr el resultado en el revestimiento, se utilizaron placas de HPL de Fundermax en más de 40 colores diferentes y modulaciones rectangulares de distintos formatos de largo pero con el mismo ancho.

## SOCCER CITY STADIUM

El estadio más grande de toda África, también llamado el First National Bank, y fue uno de los más importantes durante la Copa Mundial de 2010.



Aunque este coloso fue construido en el año de 1987, fue demolido en algunas partes y reconstruido para el mundial de 2010, pasando de tener sitio para 78.000 espectadores a 91.141

La fachada exterior de este estadio tiene un diseño que refiere a un recipiente tradicional africano, que tradicionalmente está pintado con un mosaico hecho de colores de tierra y fuego. En el Soccer City se utilizaron placas de fibroconcreto Fibre C en distintos tonos para hacer la representación del recipiente africano.

El resultado arquitectónico es tal que que incluyendo las luces que lo iluminan en la noche, hace que parezca que algo se está cocinando adentro. En la actualidad este sitio es uno de los más representativos y todo un símbolo del país, además de ser el más grande de todo el continente africano.

# HOMERO 1205

Hablar de Polanco en CDMX es hablar de una zona con identidad propia y única dentro de esta gran urbe.

La arquitectura de esta colonia se ha convertido en un mosaico con una homogeneidad muy singular. Edificios de mediados del siglo pasado, residencias creadas en los 80's y 90's en conjunto con nuevos comercios que muy atinadamente se insertan sin contrastar en el entorno pero refrescan su personalidad.

Grandes árboles y amplios camellones ofrecen sombra y una sensación de menor densidad humana. La ausencia de cableado aéreo y postes se agradece pues logra limpiar visualmente el entorno.



Enclavado dentro de éste contexto citadino se encuentra **Homero 1205**, un edificio de uso departamental que llega a insertarse al exclusivo skyline de la zona.

El proyecto fue llevado a cabo por la firma mexicana **Grupo Architect** la cual fue la encargada de diseñar esta edificación. La experiencia y nivel de profesionalismo del equipo de proyectistas se hizo presente para desarrollar el concepto y materializarlo. El resultado está a al vista, una edificación de mediana altura con largos balcones corridos, separados por volúmenes verticales elegantemente revestidos con paneles de terracota.





Para las fachadas laterales se optó por un sistema de fachada ventilada, utilizando también paneles de terracota extruida alemana en una modulación simétrica.

En total se instalaron 1657 M2 de fachada ventilada terracota extruida Alphaton, tanto para las fachadas laterales como para los alerones exteriores que delimitan los balcones.

Las grandes ventajas de utilizar este tipo de sistema de fachada, junto con las baldosas Alphaton tienen que ver con el nivel de aislamiento que proporcionan (tanto térmico como acústico), además de su muy bajo mantenimiento y excelente calidad de manufactura.



# CORPORATIVO CARRACCI

Ya habíamos tenido el gran gusto y placer de entrevistar al Arquitecto Jean Michel Colonnier hace algunos años, para ser precisos fue para nuestra [edición de Marzo de 2015](#) (*Consultable haciendo clic en el link*) y nos da tremenda alegría en ésta nueva ocasión poder realizar una charla de manera exclusiva para **Revista Cladding** con respecto a uno de sus más recientes y ambiciosos proyectos. Se trata de *Corporativo Carracci*, un edificio que ronda los 100 metros de altura y que se erige como uno de los nuevos personajes del corredor Insurgentes, una de las avenidas más representativas de la Ciudad de México.

*Lo que podrán leer a continuación es la transcripción que realizamos de la plática con el arquitecto, donde nos centramos en éste nuevo proyecto. Comenzamos comentando la evolución del rascacielos a través de los tiempos y nos comentó lo siguiente:*

Los primeros rascacielos eran edificios chaparritos estirados; eran, la base, el shaft y después el capitel en la parte alta. Empezaron a hacer esto pero nada mas estirados.

Después hubo un cambio y eran de piedra, eran cálidos, eran como pocas aperturas, poca ventana, poca luz. Entonces la tecnología fue desarrollándose, fue avanzando y la tipología del rascacielos empezó a cambiar, y a mediados del siglo 20 hubo varios arquitectos, uno de los más famosos *Mies Van Der Rohe* propuso ya el rascacielos que es el rascacielos que todos conocemos es decir, puramente de cristal, y sus rascacielos eran negros, tenían acero expuesto y tenían mucho mármol en la planta baja y había mucha transparencia.

Celebraban mucho la modernidad, ellos querían decir “estamos en una época de mucha opresión arquitectónica, todo es muy encerrado entonces querían abrirse, pero no habían llegado al nivel de densidad y de artificialidad a la que nosotros hemos llegado, entonces, todo ese proceso que sucede de los años 50's al 2000 donde la naturaleza está desa-

pareciendo, donde las grandes mega ciudades (como la Ciudad de México) que tienen una densidad muy fuerte y muy estresante.

Cuando empezamos a trabajar con los nuevos edificios estamos buscando maneras de crear un ambiente mucho mas relajante, mucho mas humano, natural, orgánico con el uso de materiales naturales.

Entonces la inserción de materiales naturales en éste proyecto de Carracci es como algo que se hace con la intención de; Uno el color en el landscape que en éste contexto sobresale de una manera importante.

Es muy cálido, cuando uno se acerca al edificio, uno se siente como cómodo, confortable con éste edificio que es muy grande, muy imponente y al mismo tiempo. Y dos, el edificio insertarse dentro de un contexto de pequeños edificios y crear esas nuevas densidades que lo pide la ciudad, lo pide la gente densificar las urbes en vez de crecer hacia el exterior, tratando de conservar las montañas y las áreas verdes que rodean la ciudad.

Nuestra única manera de seguir con el crecimiento que se requiere es de densificar las áreas que tenemos, especialmente los corredores urbanos como Av. Reforma, Av. Insurgentes.

Entonces, con ese dilema de densificar adentro de un contexto principalmente residencial que es donde estamos invadiendo atrás de Av. Insurgentes, decidimos crear unos volúmenes que se recortaran, unas líneas diagonales para permitir que la luz pudiera seguir entrando a las zonas residenciales y hacer que el volumen sea menos imponente para nuestros vecinos y sobre un basamento de elemento mas chicos, mas a escala de las edificaciones al rededor y tratar de insertar de una manera amigable, dejar que la gente pueda entrar y salir de varias partes del edificio, que el edificio sea permeable para la comunidad que lo rodea, para los vecinos y para lo que es el contexto donde existe el edificio, tratando de ser un buen vecino, un lugar amable para vivir, que crea sinergia para con su contexto y que trata de insertarse de una manera amable a una escala correcta.

***Y además, digamos que dentro de la arquitectura de la zona, si bien es cierto de lo que tu estás hablando que tiene un volumen diferente, otro concepto, no es tan rígido como si lo hubieras concebido todo de cristal, solo ventanales. Juega con estas volumetrías, rompe completamente con el aspecto arquitectónico de lo que es una vía como Av. Insurgentes que es relativamente angosta, rompe volumetricamente y rompe con el color.***

***¿Como fue, como concebiste esa idea de los volúmenes?, de los alerones por ejemplo que se destacan tanto.***

La carga solar más importante que golpea a un edificio es el Oriente y el Poniente ¿no? No tanto el Sur. Entonces una torre de oficinas es un parteluz horizontal natural, son una serie de losas arriba de la otra, y el sol vertical pues pega al techo, pega un poco pero el sol del sur no nos pega demasiado. En invierno un poco más porque está más acostado pero no es la fuente principal de calentamiento.

El sol del Oriente y del Poniente es un sol menos fuerte pero es un sol que penetra profundamente adentro de la torre, entonces parteluces verticales en las fachadas Poniente y Oriente ayudan mucho a la eficacia del edificio, de refrescarse, de mantenerse fresco. Es por eso que comenzamos a jugar con esa idea. Luego las diagonales que se empezaron a desarrollar para cumplir con la normatividad de la luz, de los patios de luz para los vecinos, pues empezaron a crear el carácter del edificio. Y para realzar esas diagonales empezamos a forrarlos de los parteluces en las caras Oriente y Poniente. Era un juego formal, medio utilitario, medio estético.

***¿Entonces se concibió desde un punto de vista funcional pero terminó siendo un elemento estético?***

Pues al mismo tiempo, no. Yo creo que fue una intención estética y luego nos dimos cuenta que había una bondad real funcional. No es funcionalista, no es así de “la estética se deriva” pero cuando algo está alineado si puede ser funcional y estético para mi

es mejor. Entonces cuando están alineados la función y la estética creo que llegamos a una buena solución a nivel de diseño. Entonces así fue como empezamos a enfatizar las mismas diagonales del edificio las empezamos a realzar con los parteluces. Y el color nos ayudó mucho a crear esa cosa como de comodidad. En todo el mundo la terracota te hace sentir cómodo y es tan común en contextos de edificios en México; la teja de Veracruz, o el tabique Colombiano. En Canadá también hay mucho tabique, y es algo que uno se siente muy cómodo con este material.

Lo que me gustó mucho de éste material, Moe-ding que es el principal de ésta fachada, tanto en los parteluces como en las superficies horizontales como algunas zonas de louvers para las zonas técnicas.

Todas estas zonas son del mismo material, arcilla, barro. Y se nos hizo correcto porque dentro del contexto hace que el edificio se vuelva un Hito. ***¡Es un Hito arquitectónico! y es***



**que desde lejos puedes notar como la torre brilla con el sol, un día como hoy -por ejemplo- que esta despejado, ésta “mancha” naranja se ve increíble. Definitivamente el sol le ayuda mucho con el color, lo hace muy cálido.**

Si, el naranja con el azul del cielo se ven muy bien. hay varios intentos de edificios color naranja. Hay un edificio gubernamental de legorreta, una torre en el centro que es naranja/roja, esta a lado de la Alameda Central.

Y hay otro de Kalach, en Av. Reforma 27 que es un edificio de concreto, colado con el color impregnado, es naranjoso/rojo de color fuerte.

Y para mi el naranja se sentía como un color que es parte de la conciencia local, de la conciencia mexicana.

No me sentía como que estaba haciendo algo morado, o verde o azul eléctrico que hubiera sido algo mas chocante ¿no? Digo, el color es fuerte pero es parte del contexto, parte de la conciencia mexicana, entonces no es tan chocante y es tan natural y tan conocido por ser la tierra misma. Se nos decía que a pesar de la fuerza del color iba a entrar muy bien, iba a ser aceptado.

A veces cuando haces algo muy fuerte puede ser chocante y no siento que un edificio de ciento y pico de metros de alto debería de chocar tanto, mas bien debería de insertarse y no ser tan agresivo porque “*You are already big*” entonces pienso que mejor hablar suavemente y ser gordo a gritar y ser chiquito.

Nos gustó mucho este material, es impecable la manufactura ¡y la instalación es facilísima! la durabilidad y el mínimo mantenimiento.

Hemos hecho otros proyectos con éste mismo material, como Corporativo Coyoacán que ganó la medalla de oro en la Bienal de Arquitectura de México.

Ahí utilizamos tabique de verdad, real junto con esta terracota alemana de Moeding y el contraste entre los dos está padrísimo, el color también y como se mezcla con los árboles y la vegetación en ese proyecto es muy agradable, logra un ambiente muy cálido y muy agradable para los usuarios y hasta para los vecinos inmediatos y para los que van pasando.

Siempre tengo buenos comentarios de ese proyecto.

**Hablando de la altura. ¿Cual fue el mayor reto en términos de la concepción y diseño?**

Bueno, cada vez que estás haciendo algo de tal altura, las fuerzas del viento y todo eso, los pobres trabajadores que están en altura tratando de instalar algo.

Por eso siempre estamos buscando materiales que sean fáciles de instalar, que no sean demasiado artesanales. También queremos seguridad de instalación y asegurar que no haya desprendimientos. Cuando algo está hechizo, no sistematizado siempre puedes caer en una falla ¿no? Cuando un proceso es mas industrializado puedes tener mejores tolerancias y mejor control de calidad.

Este material tiene la doble bondad, tiene la bondad de ser natural, cálido y con todas sus características de bajo mantenimiento y gran durabilidad y al mismo tiempo es fácil de instalar y el control de calidad y de color son impecables. Es tan perfecto que a veces no parece natural porque el control de calidad de los alemanes es sorprendente. De un lote a otro no hay diferencia y es así de “Wow!” y hasta parece artificial de tan bonito y perfecto.

**Si, y es que aparte tienen una sensibilidad increíble de eso que**

**nos gusta a los arquitectos. Entienden perfectamente que el hecho de desarrollar un producto natural debe conservar sus características de color y que esa paleta de colores no debe cambiar.**

Si, no es que pides el “*red dye No. 5*” Visité la fábrica en Alemania cuando estábamos a punto de hacer el primer proyecto nada mas para ver en que nos estábamos metiendo porque no conocíamos el material. Fuimos a la fábrica y lo que era increíble era ver el control que tienen y como las arcillas están clasificadas y separadas en sus diferentes zonas, organizados con tanta precisión y orden Alemán.

Yo que vengo de Canadá si me quedé impresionado con el control que tenían y todo con materiales naturales asegurando la procedencia de donde venía la tierra, de que parte y cual es su composición para asegurarse de que el color se siga manteniendo, por que no es solo el color de la tierra, es su composición porque cuando se hornea, cambia. Ese control es verdaderamente sorprendente.

Para obras grandes muy a menudo el metraje que necesitamos el material nos limita en términos de producción. Por ejemplo, si necesitas 100 metros de mármol, pues casi cualquier mármol no importa si es el tono más raro del mundo lo consigues. Pero si necesitas 6,000 metros cuadrados de cierto material y lo necesitas en unas tales fechas y necesitas controlar los lotes para que el color no varíe tanto entonces ahí si ya empieza a ser mas difícil y se reduce por mucho los productos naturales que se pueden utilizar. en nivel artificial puedes poner colorante No 5 hasta el fin del mundo.

Pero en los productos naturales ya cada vez es más difícil por cuestiones de producción y control de calidad que alguien te garantice que la veta o el color de fondo no cambie tanto. Y se nota, se nota a leguas que hay muchos productos naturales y que no hay control sobre los lotes.

En algunos pisos de centros comerciales que he visto, yo lo estoy viendo por todas partes y es como de “Porque hicieron esto” Se notan los diferentes lotes, se nota que son materiales de primera calidad pero que no podían surtir tal metraje de la misma calidad y que había que rellenar con material de segunda. Y la gente tal vez no lo nota pero so se dan cuenta que las cosas están no bien. Y cuando hay esa perfección en los materiales como que la gente lo ve, lo siente aunque no necesariamente se den cuenta porque cuando un muro esta perfecto y las juntas están todas alineadas y se siente que está bien hecho creo que la gente si se percata, tal vez no de forma consciente que digan “Ah, que bien está hecho este edificio y por eso me agrada” pero se percibe y no hay necesidad de hacerlo consciente de porque lo ves bien hecho y porque lo ves de buena calidad. Nada mas tu percepción es que esta bien hecho y te da una buena sensación.

Estar en un lugar bien hecho como que te eleva el alma, te hace sentir bien, te hace sentir que el lugar te quiere acoger, te da tranquilidad, sientes orden, te da la confianza de que todo en este edificio te va a proteger. Entonces esta perfección de material, esta perfección de instalación establece un tono en el edificio que te da confianza, te da armonía y calidad. Es algo que a mi me gusta mucho.





**Ya hablaste un poquito de la parte del diseño, pero esa parte donde te sentaste, y agarraste un lápiz y un papel. ¿Como llegaron esas ideas, como fue ese proceso de concepción?**

Ah, si. Como empiezas. Pues siempre empiezas en muchos lados al mismo tiempo, nunca una idea viene de una cosa. Hay muchos factores y muchas fuerzas que empiezan a moverse en un diseño porque un diseño de un edificio corporativo viene de una necesidad de crear oficinas y hay un hombre, o una mujer, o un grupo que quiere construir un edificio para ganar dinero.

*That's the beginning*, es el trato con el diablo. La sociedad moderna Americana, Mexicana, Canadiense y en casi todo el mundo es el trato con el diablo.

Tenemos nuestra infraestructura porque dejamos que desarrolladores hagan edificios, hospitales, centros comerciales, residencias, departamentos y ganen dinero. No es el estado que lo hace por una necesidad. Es alguien que quiere ganar dinero. Entonces así empieza el trato, es una de las fuerzas.

La otra fuerza es la ciudad el contexto en donde cae este "coso". La otra es que permite la ciudad, entonces ya tienes un programa de metros cuadrados ¿no?. Donde se debe de insertar esta cosa enorme ahí, es un cambio de densidad. En el plan parcial de la Ciudad de México para el corredor Insurgentes, la ciudad decidió "vamos a crecer esa densidad" Entonces hay esa fuerza.

Después hay una fuerza como de función del usuario. Como va a habitarlo, como va a pensar y como va a trabajar ahí y cual va a ser su sensación de estar allí.

Y como puedo mejorar su calidad de vida para él trabajando ahí. Porque para mi el lugar de trabajo es donde más tiempo despierto estás. Entonces si no estamos cómodos y a gusto en el lugar de trabajo pues es algo que no funciona, no es correcto. El lugar debe agradar porque si no ¡Jesús! tu vida es un infierno no estar en un lugar que no sea agradable. Esa es otra fuerza.

Y después está esta otra fuerza que yo trato de entender como están empujando las diferentes necesidades, y de ahí veo como puedo sacar una idea estética que trate de alinearse con todas esas fuerzas que están en juego.

Es como un juego de espiral donde vamos jugando, tanteando plantas con masas con la función, con como vamos a integrarnos en el contexto y llegamos a un partido porque el terreno es muy fragmentado y no es un terreno regular entonces para poder remeternos en diferentes paños donde había casas y diferentes edificios existentes.

Entonces llegamos a un partido de dos volúmenes que están intersectados, que mantienen en planta una forma regular, que a los diseñadores de oficinas siempre les gusta mas productos como un poco cuadrados, un poco mas regulares, con una distancia amplia pero corta con el núcleo hacia el cristal para tener mucha luz natural. Era una planta cuadrada e hicimos dos volúmenes principales. El edificio esta conformado por dos volúmenes intersectados.

Después empezamos a jugar con los paños y esculpir ángulos, quitar ángulos y hacer el edificio un poco mas alto, esbelto y yendo hacia arriba.


Y esto era por la necesidad de como ser menos imponente a los vecinos además de crear una idea estética y también como jugar con la idea de el gigante que entra en un nuevo contexto.

Porque no es como cuando una torre entra entre otras torres, es una torre que entra en un contexto de edificios mucho mas bajos, entonces para mi ese momento de transición que estamos viendo ahorita en Av. Insurgentes es un tema que yo quiero abordar y tener como uno de los componentes. Como la fuerza de los vecinos que viene a impactar sobre el edificio y tratar de respetarlos y de darles a ellos algo y que el edificio no solamente diga "Yo estoy aquí y no me importa nada de lo que está a mi al rededor" que haya un respeto por los volúmenes.

Por eso hicimos ese basamento medio comercial, medio atención a público, muy permeable en los primeros dos pisos crear un potencial comercial donde la ciudad puede entrar en el edificio, cruzar el edificio para salir a una calle lateral, que podamos como perforar la manzana porque ya estamos dejando espacios semi públicos.

Comercios, cosas donde la gente puede entrar y el edificio no es como opaco hacia la banqueta, deja que la banqueta se pueda meter y sea permeable. Y Luego todos los negocios al rededor forman parte de esa textura y de eso que está sucediendo y queremos ser parte de eso de alguna forma.

Si, es muy diferente la estética, si es muy diferente pero permea y entra y deja que el peatón lo sienta vivo, que haya gente entrando y saliendo "is fun, is life" No es como un muro ciego al peatón.



Eso era parte de la integración y de ese basamento nacen esos dos volúmenes prismáticos un poco más puros con sus inclinaciones, sus líneas en diagonal muy sutiles pero con la suficiente fuerza para crear un tono o una identidad para el edificio.

Así pudimos resolver insertar esa cantidad de metros enorme dentro de este contexto sin ser demasiado invasivo pero al mismo tiempo creando una imagen urbana muy importante.

**¿Y el tema de los cristales? Toda la parte de la cancelaría, con éste material ¿Cómo fue la integración? Sabemos que los alerones gigantes están instalados dentro de la misma ingeniería de las ventanas.**

Utilizamos 3 diferentes productos de terracota extruida de Moeding. Uno es el panel **Alphaton**, la placa que en esta ocasión fue de 150 x 30 centímetros y utilizamos tres módulos para la función de las losas, el espacio que esconde digamos donde está la losa y la estructura del edificio, y eso es una constante al rededor del edificio aunque tiene algunas variaciones en las entrecalles, entre los volúmenes.

Y después en las fachadas inclinadas que son exclusivamente Oriente y Poniente utilizamos los alerones además del Alphaton.

Son unos alerones de 30 centímetros trapezoides triangulares. Una extensión prismática triangular fabricada a medida para este proyecto. Son 4 módulos que miden 4.5 metros de alto, y hay una barra de acero inoxidable que los une por dentro para dar el alerón de 4.50 mts. Estos fueron instalados después junto con la cancelaría.

Además de esto utilizamos baquetes en las zonas técnicas, donde necesitábamos una gran cantidad de aire entrando pero no queríamos modificar demasiado la fachada.

Utilizamos estos baquetees horizontales de 5 x 5 cm. Para crear una celosía que mantiene el color y mantiene como la textura.

Si cambia un poquito, hay una transparencia arriba en las zonas técnicas, en el copete. Es sutil, se ve elegante y creo que es una solución muy correcta, está bien logrado el juego yo creo.

Y el cristal fuimos con un cristal de un color muy suave, casi nada pero tiene un ligero color verdoso que adquiere mucho azul cuando refleja el cielo y va cambiando entre azul y verde. Los dos tonos me gustan. De hecho estuvimos viendo muchas opciones con azul y con verde, y yo decía “Es que no se cual me gusta más” pero en un momento dado me di cuenta que el verde hacía los dos colores. A veces es verde, si lo ves desde lo horizontal, si lo ves desde lejos muy a menudo la reflexión de color es mucho más de la ciudad o de las montañas que del cielo y ya ves su color. Ves el color del cristal. Si estás cerca, y ves para arriba ves el cielo reflejado y se ve más azul, a menos que el día esté más nublado entonces ya ves el color verde. Es un efecto que cuando lo vi suceder dije “bueno, ya voy a tener los dos colores”.

**Y me gusta mucho que se va modificando con el tiempo, que el color naranja de la terracota sea constante, y que el tono del cristal va variando dependiendo del día y dependiendo de donde está uno viendo el edificio, eso me da gusto.**

Además tiene características térmicas en cuestión de aislamiento solar y de dejar entrar una cantidad de luz importante.

Son ventanas de doble acristalamiento separado Duovent, entonces nos da una buena característica acústica, nos deja entrar mucha luz natural, es como un 50% lo cual es altísimo. Hay muchos edificios que tienen 13% o 15%.

**Claro, y es que tampoco es confortable un edificio en donde sientas tanto calor mientras trabajas, tienes que tener muy fuerte el aire acondicionado y eso significa estar gastando recursos adicionales ¿No?**

Si, las buenas fachadas si te ayudan con tu carga energética y en cuanto te cuesta mantener fresco tu espacio. Pero la fachada tiene más que ver con el confort de los primeros 3 metros de las oficinas de la ventana hacia el núcleo del edificio.

Las pobres personas que tienen que estar ahí trabajando y que tienen el sol directamente sobre su cuerpo y no hay manera de escapar. Ni por todo el aire frío que le echen sobre él seguirá siendo incómodo.

Por eso la idea de mejorar esa zona, que es la zona “A” la mejor zona de la oficina, porque si estás incómodo en esos primeros 3 metros pues creo que está fallando el edificio. Entonces, nos gusta tener esa calidad de cristal.

Y el alerón de terracota también forma parte del interior, lo ves ahí. Y aunque su color no es tan fuerte por el cristal -ya que lo viene a matizar un poco- su presencia y saber que estás en ese edificio. ¿Sabes?, no estás en cualquier edificio anónimo de cancelas de aluminio.

**Creo que esto ya lo has mencionado, pero ¿porqué Moeding? ¿Por qué ese material? o sea, ¿Por qué Jean Michel Colonnier gusta de estos materiales, y los has considerado para estos proyectos?**

Bueno, hay varias razones. Una es la calidad del producto mismo. El resultado final que nos da y la durabilidad del producto. No se ve chafa después de dos años, no se despostilla tan fácilmente.

Su color pasa a través de él. Si por alguna razón algo se rompe o hay algún rasguño nunca pasa nada porque el color está en todo el material.

No es una capita de color, es 100

por ciento la misma cosa. Entonces si de casualidad hay un despostillamiento ni lo notarías. La calidad del edificio perdura, no es nada más bonito los primeros 6 meses mientras tomas las fotos, la inversión que hizo el cliente perdura, se mantiene. Y eso es algo que me fascina.

También la limpieza, la perfección de la superficie hace que el polvo resbale, no se adhiere.

Entonces no es muy difícil mantenerlo en buen estado.

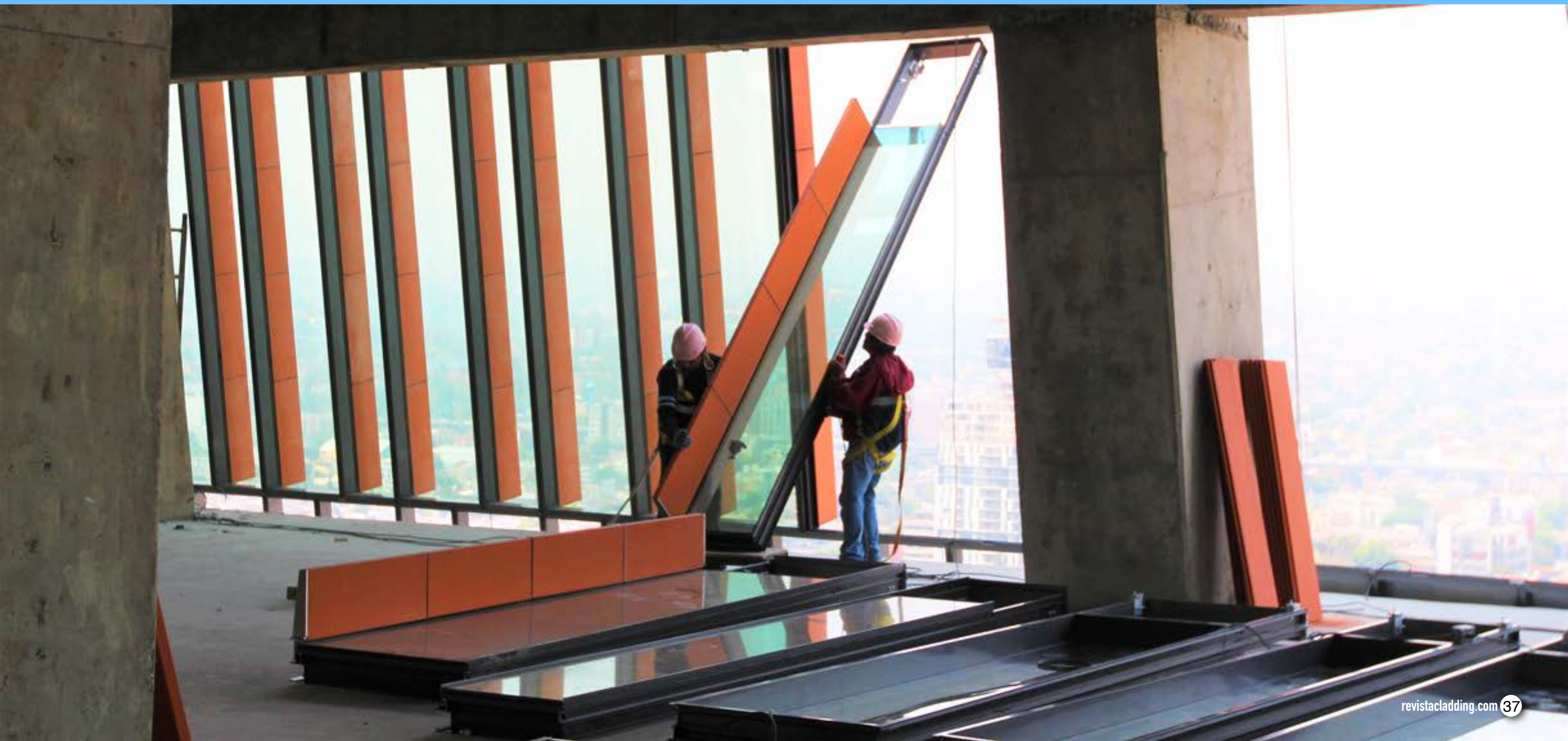
En elementos de precolado o de busardeado ¡se paga todo! y están sucios y ves como la lluvia pasó por ahí... y aquí con este material ¡nada! es de una facilidad de mantenimiento y la calidad se mantiene.

Tenemos edificios que tienen ya varios años y no les pasa nada.

El material mantiene esa calidez, eso que me gusta de los materiales naturales, pero al mismo tiempo también tiene una cosa que hace que la vida sea fácil para el usuario o para el cliente en términos de mantenimiento.

O sea, hay muchos materiales que proponen lo mismo pero la calidad no es la misma, el color es una capita nada mas por encima, no están duros, se rompen...

Yo creo que en un edificio de oficinas cuando estás invirtiendo varios millones de dólares en su construcción, si vas a escatimar un porcentaje mas, o un porcentaje menos en tu presupuesto para no terminarlo bien.... si no pones un acabado de calidad... es como ¿Por qué vistes a la novia mal, chafa?





***Y dentro de la etapa de diseño, cuando tu concebiste esa volumetría ¿Ya lo habías considerado? ¿Ya querías algo así?***

Si, tienes que empezar a pensar en materialidad rápidamente. Teníamos la idea de terracota desde que supimos que íbamos a instar un edificio en una zona residencial primordialmente la idea de utilizar un material pétreo o canteroso o terracota. Y luego cuando comenzamos a jugar con las diagonales y las aletas el mejor material era la terracota de Moeding.

Si hubiera sido otro diseño terminaríamos con otro material, pero hemos utilizado este material en varios edificios y nos ha gustado mucho el resultado entonces vamos a seguir utilizándolo en siguientes edificios cuando sea el momento. No creo que haya que poner lo mismo en todos tus proyectos, pero cuando funcione con el diseño es un material muy noble.

***Tu mencionas claramente, me gusta lo natural, quiero que cada diseño se sienta natural que los materiales se vean naturales y eso es muy admirable.***

Si, y cada diseño, cada contexto requieren de otra sensibilidad es decir muchos edificios como que no es apropiado hacer ciertas cosas y uno como arquitecto creo que debe de conocer y sentir donde estamos.

Se que a mucha gente no les gustan los edificios grandes y dicen "ay porque me vienen a poner un edificio grande a lado" y el arquitecto siempre es el malo.

Pero oye, yo no decidí que fuera tan grande! A mi me dijeron "hazlo así" Pero yo creo que cada edificio debe tener su propio concepto y su propia materialidad.

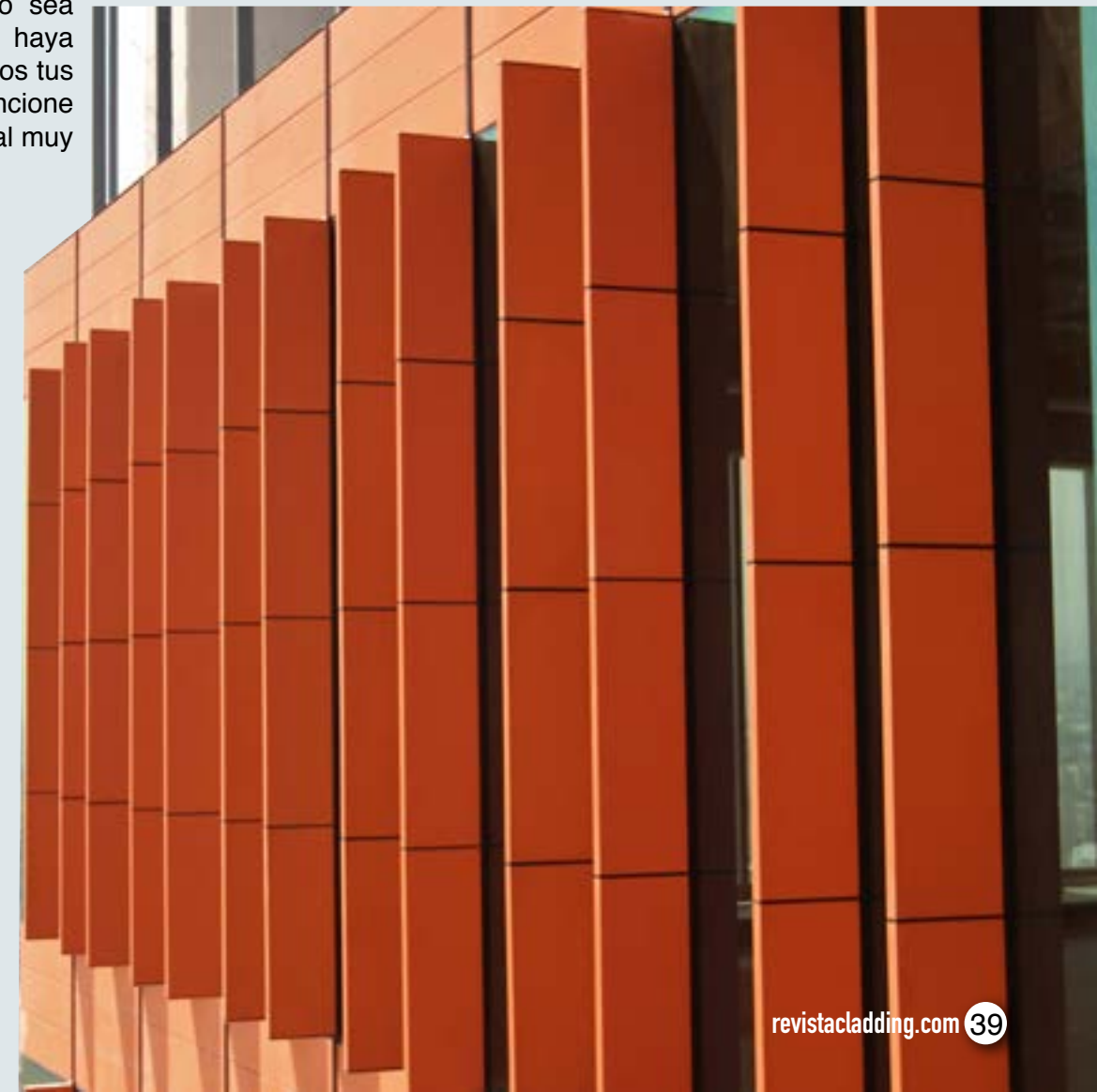
Si uno como arquitecto está limitado a solamente una materialidad pues te limita en lo que puedes hacer.

Si todos tus edificios son blancos, o negros pues el contexto no impacta mucho tu diseño que digamos, a nosotros nos gusta - no se cuantos lenguajes tengamos ya desarrollados- hacer varias cosas.

Algunas cosas se repiten, hay otras que no habrá otras que vamos a repetir y si el contexto es correcto para esto lo haremos en su forma adecuada al sitio. Pero nos gusta tener una paleta de

materiales y de cosas con que trabajar variada, para darnos de diferentes opciones dependiendo del presupuesto, del contexto y para adaptarme a todas las fuerzas que están impactando al proyecto ya que a veces te orillan a una solución diferente y nos da mas posibilidades si tenemos un abanico de materialidades y de colores y de productos.

***Ha sido un placer conversar contigo, nos dejaste inspirados y una vez mas felicidades por el trabajo en torre Carracci.***



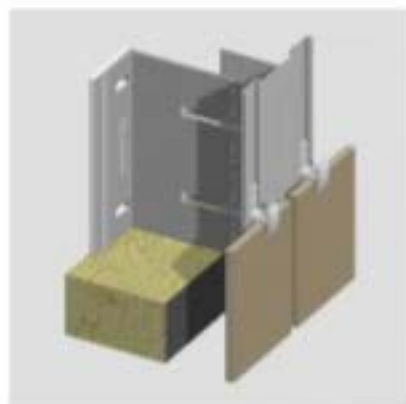
# FIXALUM

## Soluciones integrales para sistemas de fachadas

A través de alianzas con líderes Europeas en soluciones de fijación en particular con Allface y Bostik, podemos ofrecer al mercado Mexicano la mejor solución técnica al mejor precio disponible.

Nuestro servicio incluye desde el análisis principal del proyecto para buscar la mejor solución, la venta y entrega de productos requeridos, cálculo estructural, ingeniería de detalles hasta la supervisión de obra.

- ❁ **Sistemas de fijación mecánica**
- ❁ **Pegamentos estructurales**
- ❁ **Anclajes y perfiles de aluminio especializados**
- ❁ **Clips de acero inoxidable para porcelanato**
- ❁ **Remaches para placas de revestimiento**



Distribuidor Master para  
América Latina de la marca



Distribuidores autorizados

**EJOT®**

*Atendemos a toda la República Mexicana  
Conoce nuestro portafolio de productos en:*

[www.fixalum.com](http://www.fixalum.com)

Pedidos, cotizaciones e informes [info@fixalum.com](mailto:info@fixalum.com)