

REVISTA CLADDING

La revista de la fachada ventilada en América Latina

Número 10 / Abril 2020

EN ENTREVISTA:
ARQ. MAGDA JIMENEZ



EL NUEVO HORIZONTE
EN LA CONSTRUCCIÓN
CENTROAMERICANA

THU ceiling solutions

CIELOS FALSOS Y PLAFONES EUROPEOS
DE PRIMER NIVEL AHORA EN MÉXICO

- PROYECTO CASA W PANAMÁ
- EL MOVIMIENTO TINY HOUSE

revistacladding.com

Estimados lectores y seguidores de **Revista Cladding**.

Éste, el décimo número de **Revista Cladding** seguramente te estará llegando mientras estás en confinamiento o cuarentena, y te tocará leerlo en casa. Y es que nos ha tocado vivir un momento difícil y muy peculiar en la historia de la humanidad. La llegada de la pandemia del COVID-19 ha generado en nuestras vidas cotidianas un toque surrealista que la gran mayoría de nosotros no pensó vivir. Pero algo está claro; debemos ser responsables de nosotros, cuidarnos y cuidar la salud de nuestros seres queridos. Para los que hacemos **Revista Cladding** nos queda claro que es un tiempo de oportunidades, un tiempo para aprender y observar detenidamente a nuestro alrededor.

Nos hemos puesto a analizar a cerca de la arquitectura actual y su verdadero sentido, y han surgido preguntas interesante que queremos compartir con ustedes, preguntas que deberían hacerse todos los que dedican su vida a crear espacios vitales para los humanos. En un momento en el que pasamos dentro de nuestras viviendas las 24 horas del día es interesante observar que tan funcionales resultan los espacios, cuales son realmente vitales y, cuales son aquellos que sobran o que no tienen una función práctica. En éste sentido *¿Estamos creando arquitectura que responde realmente a las necesidades humanas?* El estar haciendo uso en todo momento de las distintas áreas de las viviendas pone a prueba los espacios y su efectividad (practicidad, motivo) para el bienestar. *¿Será que es momento para replantear los espacios y cómo interactuamos con ellos?* Hemos preparado un interesante artículo sobre un movimiento que si bien, no es nuevo cae a la perfección con el tema que estamos tratando y por supuesto, con la crisis actual. Se trata del movimiento **Tiny House**.

Una muy buena noticia para la industria de la construcción mexicana es la llegada de la prestigiada marca **THU** quien gracias a las alianzas comerciales está presente en el mercado mexicano con sus renombrados techos falsos y plafones metálicos, incluimos muy buen material sobre ello. Y para nuestros amigos de centro y sudamérica, una entrevista con la **Arq. Magda Jiménez**, Country Manager de Sistemas de Fachadas SA.de CV. Para Colombia y Panamá quien nos platica sobre el panorama y crecimiento de la construcción en esos países. *Disfruten su lectura y a cuidarse!*

REVISTA
CONTENIDO

REVISTA
CLADDING
La revista de la fachada ventilada en América Latina

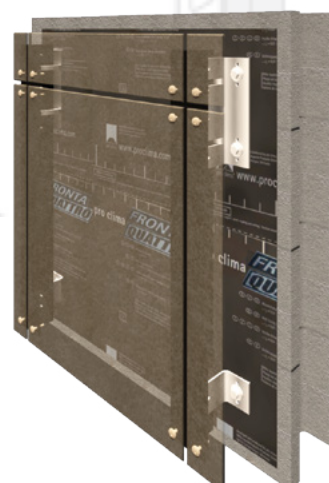
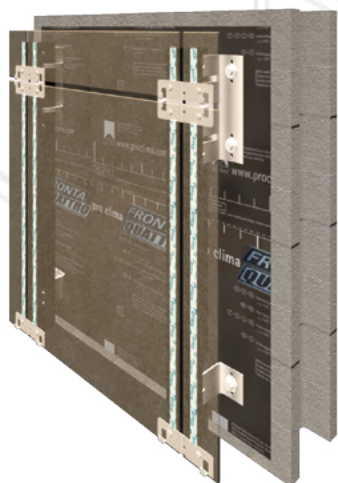
Agradecemos sus comentarios, sugerencias y propuestas con material editorial para nuestros siguientes números.

Para nosotros es muy importante recibir y escuchar su opinión.

Ponte en contacto con nosotros en www.revistacladding.com

FIXALUM

**Soluciones integrales
para sistemas de fijación
en fachadas ventiladas.**



EJOT®



**SISTEMAS DE FIJACIÓN PARA FACHADAS
MALLAS DESPLEGADAS DE ALUMINIO
LOUVERS METÁLICOS**

Teléfono (55) 52915667

info@fixalum.com

www.fixalum.com



Es oficial, THU entra a México gracias a la alianza comercial con Sistemas de Fachadas

A partir de mayo 2020, todos los materiales de **THU** estarán disponibles a través de las canales de venta de **SDF**, y su empresa hermana **FIXALUM**, en México. Con esta alianza, se abre una opción de alta gama para soluciones arquitectónicas de plafones y techos falsos.

Y muy importante, en particular por el tema complicado del tipo de cambio Dólar y Euro contra el Peso Mexicano, a costos muy atractivos.

THU es una firma valenciana con más de 30 años de presencia en el mercado nacional e internacional, cuya actividad se centra en la fabricación de soluciones de techos metálicos y de perfiles para tabiquería. Desde siempre la calidad y el servicio han sido sus principales valores para satisfacer a sus clientes.

THU cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001, implantada desde 2006, así como con distintos sellos de calidad (AENOR, NF, ...) Y un sistema medioambiental ISO 14001 desde el año 2019.

Todos sus productos cuentan con certificados expedidos por laboratorios acreditados en el cumplimiento de las más estrictas normas UNE, permitiendo el mercado CE de los productos.

Todo ello, junto con el mejor servicio y un precio altamente competitivo, les permite garantizar la máxima satisfacción para sus clientes.

En 2015, THU ha sido adquirida en su mayoría por la firma valenciana GRUPO ZRISER, cuya estrategia de inversión y distribución de activos está basada en tres grandes áreas: *mercados de capitales, inversiones inmobiliarias y adquisiciones empresariales.*

Esta adquisición por el Grupo Zriser ha dado un fuerte impulso a **THU**, permitiendo la inversión en nuevas líneas de producto y la expansión en nuevos mercados internacionales.

Su visión es la de ser el referente en la producción y comercialización de soluciones de techo y perfilería generando valor para los clientes de manera diferenciada, eficiente y competitiva con un modelo sostenido y sostenible en el tiempo.



MEDIO AMBIENTE:

THU trabaja para reducir continuamente su huella ecológica al máximo. Todos sus productos están diseñados con materiales 100% reciclables, como son el acero y el aluminio. Además, ya en el proceso de fabricación trabajan con hasta un 25% de material reciclado, y recuperan los residuos generados para reincorporarlos de nuevo al ciclo de producción. En la fabricación de nuestros productos utilizan energía procedente de fuentes de energía 100% renovables. Los productos no metálicos, como los techos de viruta de madera, utilizan madera procedente de bosques sostenibles certificados, demostrando una vez más el compromiso de **THU** por el medio ambiente.

También en los embalajes se hace uso de material 100% reciclado y reciclable. Utilizan la cantidad mínima de embalaje necesario para completar la regla de las tres erres: *Reducir, Reutilizar, Reciclar*.





REACCIÓN AL FUEGO:

Todos los productos de **THU** han sido clasificados según la norma UNE-EN 13501-1. Los productos prelacados o lacados presentan una reacción al fuego Euroclase A2-s1,d0: producto no combustible (sin contribución al fuego), con baja cantidad y velocidad de emisión de humos y no produce gotas o partículas inflamadas. Los productos sin lacar o prelacar pertenecen a la Euroclase A1: sin contribución al fuego



CALIDAD:

THU realiza un exhaustivo control de la calidad de sus productos bajo la norma ISO 9001. Gestionamos la calidad desde que se realiza el pedido hasta su entrega, bajo las premisas de la mejora continua y la satisfacción del cliente.

Todo ello queda garantizado por:

- Certificación ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad) auditado por Bureau Veritas.
- Certificación ISO 14001 (Sistema de Gestión Medioambiental) auditado por Bureau Veritas.
- Certificado de calidad marca N de AENOR.
- Certificación de calidad marca NF por el CSTB en Francia (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment).
- Marcado CE, acorde al Reglamento Europeo de Productos de Construcción nº 305/2011 y auditado por Bureau Veritas.
- Productos y sistemas conformes al Código Técnico de la Edificación

CONFORT ACÚSTICO:

Entendemos el ruido como uno de los más frecuentes elementos contaminantes en las zonas de trabajo, incluidas las de carácter no industrial, como por ejemplo oficinas y despachos. Las lesiones auditivas derivadas de la ac-

tividad en estos ambientes son inusuales. Sin embargo, incluso niveles inferiores a los que producen estos daños pueden bastar para provocar graves consecuencias a las personas en su puesto de trabajo, tales como alteraciones fisiológicas, distracciones,

interferencias en la comunicación o trastornos psicológicos. Es por todo esto por lo que en **THU** se da valor al confort acústico, nivel sonoro que no incomoda, que no altera y que no causa detrimento directo a la salud.



AISLAMIENTO ACÚSTICO:

El ruido producido por una fuente se propaga en todas las direcciones y, en su trayectoria, puede llegar directamente al receptor, ser parcialmente absorbido, transmitido o reflejado por los impedimentos que se encuentra en su recorrido.

El sonido se transmite por el aire y se propaga en las edificaciones a través de los cerramientos (tabiques, techos, suelos, etc.). Gracias al aislamiento acústico de los productos de **THU**, con altos coeficientes de absorción acústica (α_w), conseguimos el objetivo de que las ondas sonoras pierdan la mayor cantidad posible de energía al atravesarlos.

De igual forma, el coeficiente de reducción de ruido (NRC) determina la cantidad de sonido que absorbe una superficie. Este se obtiene realizando el promedio de los datos de los coeficientes de absorción acústica en distintas frecuencias estándar.

Con todo ello se logra, gracias a las excepcionales cualidades acústicas de los productos de **THU**, tiempos de reverberación adecuados a gran variedad de salas de diversos usos.

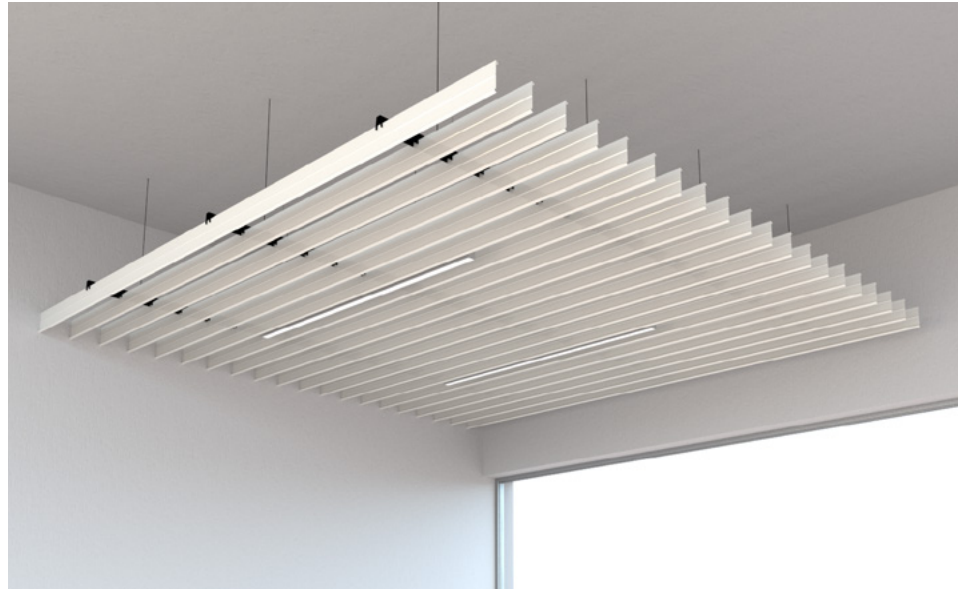




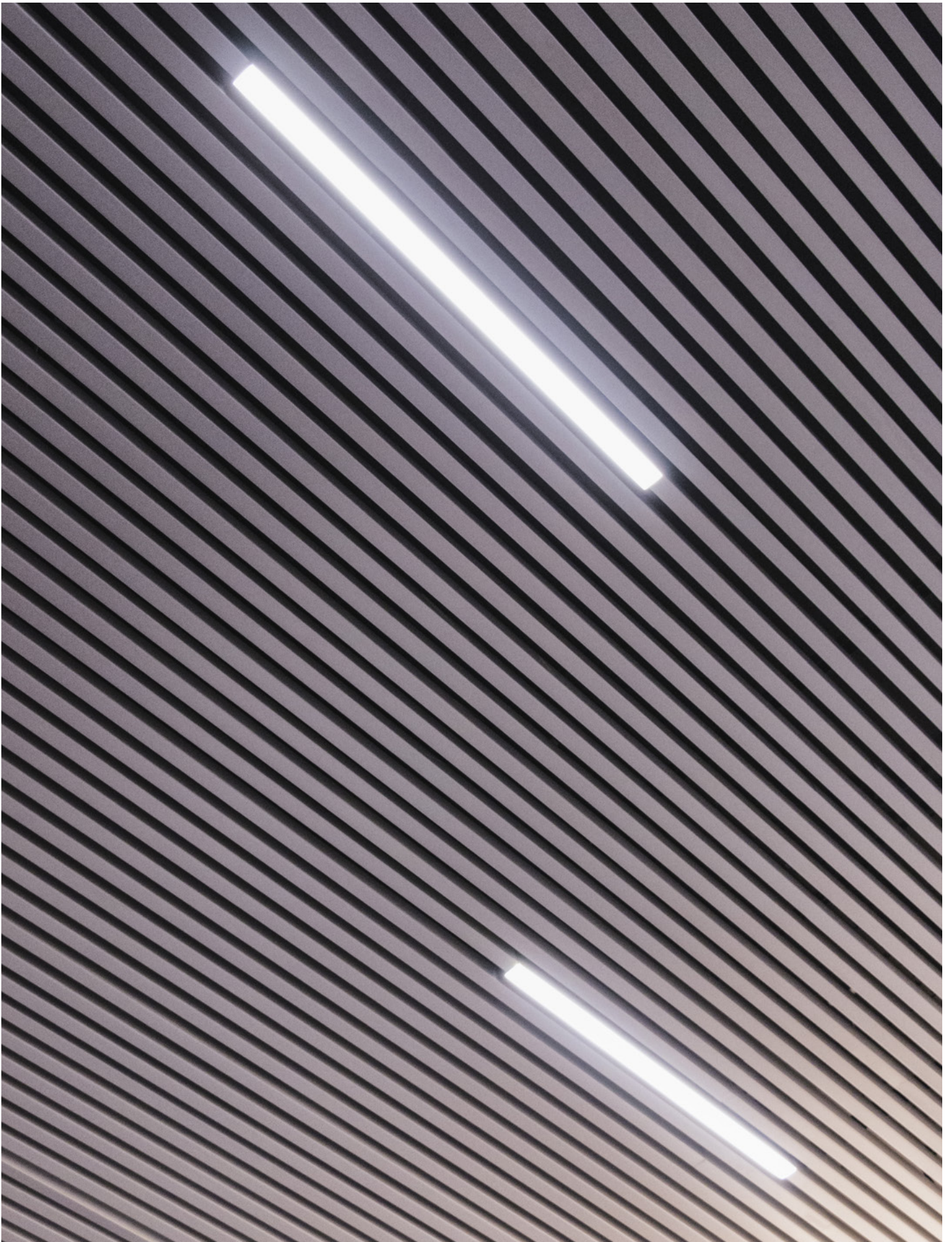
TECHOS METÁLICOS:

La amplia gama de techos metálicos que presentamos a continuación, permite desde la creación de espacios simples y funcionales a ambientes mas elegantes e innovadores.

Los materiales con los que están fabricados los techos ofrecen múltiples ventajas, desde su durabilidad hasta el fácil mantenimiento.











Las posibilidades de color y perforado de techos brindan además opciones estéticas y soluciones acústicas de gran importancia para todo tipo de recintos.

Con el fin de optimizar la instalación de los techos metálicos **THU** y conseguir resultados con acabados de gran calidad, aconsejamos se utilice la perfilera para techos **THU**.

Con la nueva alianza **THU-SDF**, México por fin tendrá acceso a plafones de alta gama, a precios muy competitivos, acompañados con la mejor ingeniería e instalación.

Si tenías especificado algún plafón metálico, pero por el tipo de cambio salió del presupuesto, ahora es el momento de considerar **THU** como alternativa.

**Contáctanos a través de
Ing. Emmanuel Vázquez:
emmanuel@fixalum.com
+52 5544973405**



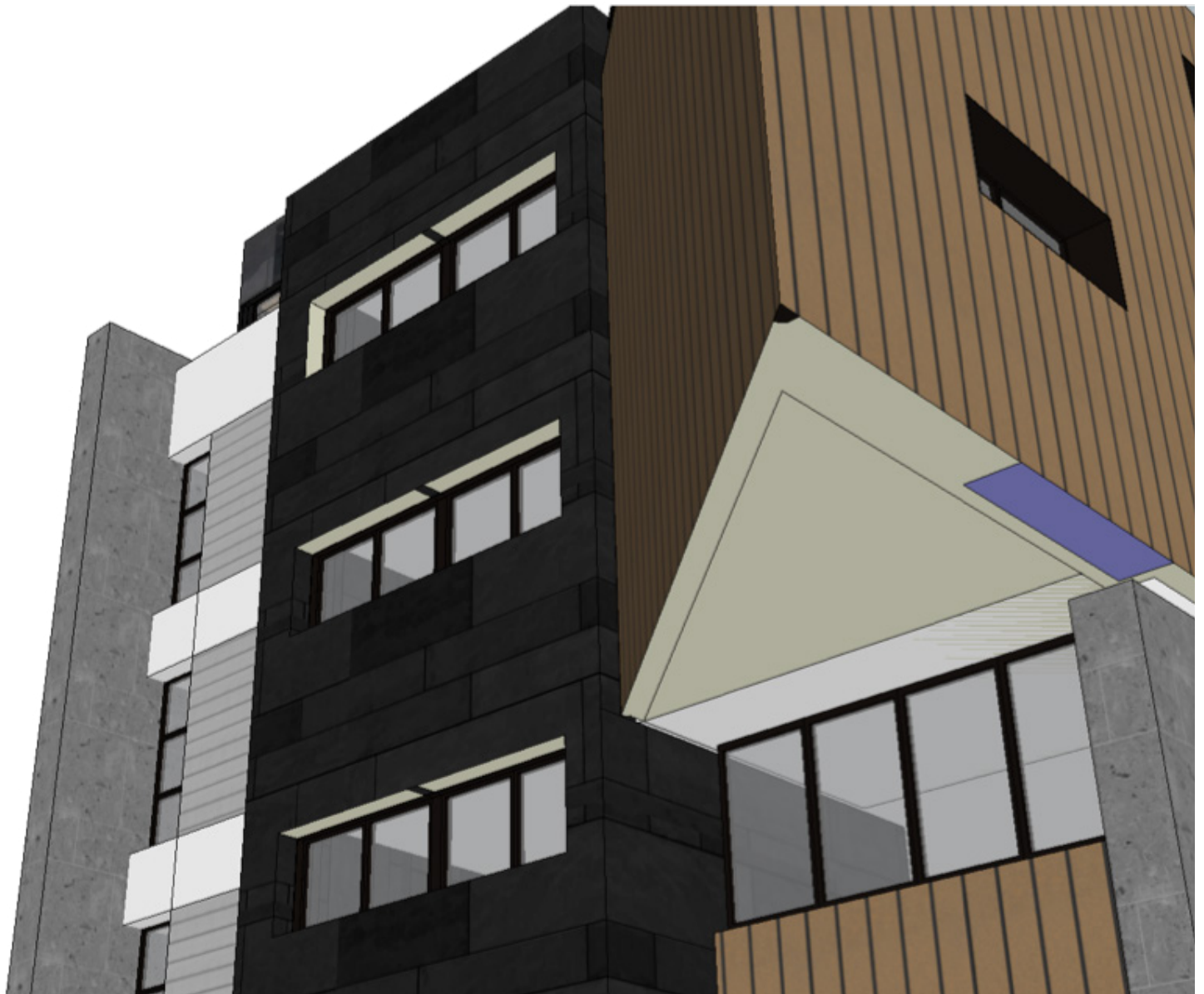


CASA

W

Ubicada en una de las islas exclusivas de Panamá se encuentra éste proyecto aún en fase de construcción.

Se trata de Casa W, una residencia unifamiliar que hace uso de la tecnología en fachadas ventiladas para el confort de sus habitantes.









Casa W es una residencia única en la zona, ya que utiliza un revestimiento de fachada con acabado HT, el cual se encargará de limpiar de microorganismos y contaminantes el aire a su alrededor, además de generar ahorro en energía eléctrica gracias a su gran factor de aislamiento térmico.

El sistema de fachada ventilada que se ha empleado en éste proyecto residencial prooverá de una segunda piel a la construcción, protegiéndola de la interperie, conservando la temperatura interior fresca y reduciendo el ruido.

Además de que la fachada elegida es prácticamente libre de mantenimiento y resistirá al salitre y medioambiente panameño por décadas.

DESPACHO DE DISEÑO

Manfredi arquitectos

- Daniela Manfredi

CONSTRUCTORA

- VIP

MATERIAL DE REVESTIMIENTO

- KeraTwin Buchtal

PROJECT MANAGER

- Constructora 3R

AREA DE FACHADA VENTILADA

- 1454.10 m²

EN ENTREVISTA

Entrevista Arq. Magda Jiménez, Country manager para Colombia y Panamá de la empresa *Sistemas de Fachadas*.

Antes que nada te agradecemos por concedernos esta entrevista. La última que te realizamos fue hace más de 4 años (Edición Diciembre 2015) y nos gustaría contrastar un poco con tu percepción actual y la de entonces.

Muchas gracias nuevamente por permitir este espacio, si son 4 años de crecer en mercados con características similares en temas constructivos con diferencias económicas y culturales muy peculiares, pero interesadas en modernidad y optimización.



- ¿Cómo observas la tendencia al uso de sistemas de fachada ventilada en Colombia y Panamá?

Estamos viendo una mayor importancia en el uso del sistema de fachada ventilada en Colombia y en Panamá como alternativa por diferentes razones, desde lo que significa el performance de estos sistemas arquitectónicos, en un contexto respondiendo a lo estético y en algunas circunstancias por temas medioambientales.

Hoy en día esta tomando una relevancia interesante el uso de estos sistemas lo cual favorece las economías y recursos no renovables para el planeta.

- ¿Cómo han sido para ti éstos 4 años abriendo camino en un mercado donde aún resulta novedoso el uso de éstos sistemas constructivos?

Estos 4 años han sido una gran oportunidad de reconocer y diagnosticar diferentes mercados con una respuesta positiva en la apertura de negocios a compañías como la nuestra y todo lo que tenemos para ofrecer enmarcados en nuestro sistemas y diferentes marcas que manejamos.

En gran medida son mercados en formación desde la parte técnica en términos de diseño, materialidad, instalación y sostenibilidad de los sistemas en el tiempo.

Yo creo que hay un camino aún por explorar siendo responsables desde la manera en como tomamos los proyectos, la correcta ejecución de estos mismos y que llegue a un resultado de excelencia.

Hemos compartido en esta revista varios de los proyectos realizados por tu empresa, tanto en Colombia como en Panamá.

Nos llama la atención el grado de calidad en los resultados, evidentemente se distinguen de entre otras empresas del ramo. Platícanos un poco sobre cómo trabajan para lograr esta excelencia en sus servicios.

Bueno retomando algo mencionado anteriormente, parte de los principios que tiene el grupo de trabajo es un trabajo en equipo de los diferentes actores.

Por ejemplo, desde el inicio del proyecto al trabajar conjuntamente con los arquitectos en el diseño, los ingenieros que hacen parte desde el concepto del proyecto, la selección del material, ingenierías y desarrollando a lo máximo posible un proyecto ejecutivo listo para ser instalado, esto va entrelazado en algún punto en la línea de tiempo del proyecto.

Hablando de la ejecución en sí, trabajamos con los constructores del proyecto, las gerencias de las obras y otras disciplinas que estén involucradas, los diferentes proveedores que tengan alguna relación directa con nuestros sistemas y existe un tercer involucrado quien es el instalador.

En Colombia por ejemplo nosotros instalamos nuestros proyectos con partners con una experiencia reconocida y con una alta trayectoria en este tipo de sistemas.

En Panamá estamos conformando sinergias de trabajo formando compañías instaladoras que tengan alta calidad en su mano de obra y siempre con supervisión y acompañamiento del área técnica de SDF.

En términos generales, ¿Cómo percibes que vienen los siguientes meses para la industria de la construcción, tanto en Panamá como en Colombia?

Dadas las circunstancias actuales a nivel mundial creemos y tenemos confianza en retomar aquellos proyectos que se venían contratando y algunos en ejecución los cuales se detuvieron por los temas de seguridad.

Muy posiblemente se reajustarán los cronogramas de ejecución esto a un corto plazo, posiblemente en un mediano plazo se dará un empujón a proyectos de infraestructura y hospitalaria.

Debemos estar muy presentes en los proyectos, en las necesidades de nuestros clientes ser solucionadores y facilitadores en el desarrollo de sus proyectos.

Estamos dentro de un periodo de “Choque” por la pandemia del COVID-19, y es un hecho que el sector constructivo (si no es que toda la economía) se verán afectados, sin embargo hay quien ve en cada crisis una oportunidad. ¿En dónde ves tú esa oportunidad para el sector de la construcción?

Es momento de ser más sensibles y acercarnos a nuestros clientes, proveedores y demás gestores en el desarrollo de los proyectos, ser oportunos en el desarrollo de proyectos, pulcros en las ejecuciones y dar todas las garantías del desarrollo de proyectos, esto siempre está de la mano de que nuestro segmento y nuestras relaciones tengan la confianza de que es un trabajo colaborativo entre todos para sacar adelante las economías de nuestro país, así que desde ya nosotros nos estamos preparando internamente, mejorando procesos, tiempos de respuesta y enfocando a nuestros equipos de especificación y técnicos hacia la oportunidad de mercado que se nos puede estar abriendo.

Después de que todo este tema de salud mundial sea superado, ¿Cómo ves el panorama para el siguiente año?

Muchos proyectos se atrasan de este año para ejecución y contratación para el siguiente, vamos a tener que ser ordenados con estos proyectos y los tiempos de obra; de la mano de nuestras fábricas para que podamos responder en los tiempos de producción y entrega.

No seremos los únicos a nivel mundial que empezará a iniciar labores paulatinamente lo cual podría resultar en tener cuellos de botella en producciones de material y entregas.

Habrà que ser muy controlador y especialmente habilidad de negociaciones que sean de *ganar – ganar* para todos.

¿Qué has aprendido de todo esto como profesional de la construcción?

Nada esta por sentando es súper claro, hemos vislumbrado que los sectores vulnerables a nivel mundial son los sistemas de salud, donde sus infraestructuras adolecen unas mas que otras por precariedad.

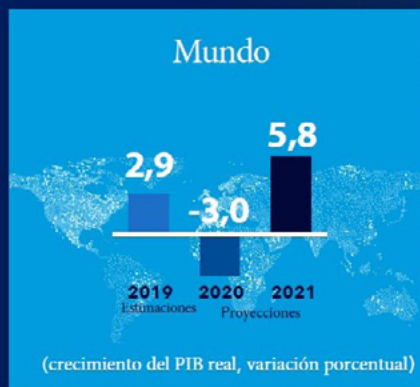
Lo concerniente de asepsia nos muestra un camino, por ejemplo del uso de materialidades que permitan eliminación de microorganismos, observamos día a día

como el cambio climático esta pidiendo responsabilidad en el uso de sistemas que respondan a esto.

También el uso de materiales reciclables, disminución en usos de aires acondicionados y calefacción, uso responsable del agua y sus recursos naturales, pero no va a cambiar a menos que parte de nuestra labor esté destinada a la formación constante de los profesionales de arquitectura e ingenierías, donde perciban que los sistemas de fachadas ventiladas proveen una gran cantidad de beneficios a la construcción y con poco, “less is more”.

Últimas proyecciones económicas del informe WEO

(variación porcentual)



ESTADOS UNIDOS



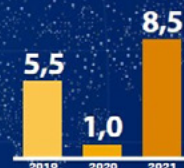
ZONA DEL EURO



ORIENTE MEDIO Y ASIA CENTRAL



ASIA EMERGENTE Y EN DESARROLLO



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



ÁFRICA SUBSAHARIANA



Fuente: FMI, *Perspectivas de la economía mundial*, abril de 2020.

Nota: El orden de las barras para cada grupo indica (de izq. a der.): 2019, proyecciones para 2020, y proyecciones para 2021.

EL MOVIMIENTO

TINY HOUSE

VIVIR A LO
GRANDE
EN ESPACIO
MÍNIMO



Tiny House, o *micro casa* es un movimiento (o fenómeno) que ha tenido una explosión de aceptación al rededor del mundo en los últimos años debido a que responde a varias necesidades e ideales actuales.

¿Impulsado artificialmente por las redes sociales? Tal vez. ¿Se considera un movimiento arquitectónico? O es meramente un fenómeno social?

En éste pequeño artículo mostraremos las distintas razones por las que la gente está optando por mudarse a una vivienda de menos de 100m² así como tratar de entender un poco el fenómeno y sus raíces. Eso si, estamos seguros que las imágenes de éstas diminutas casas los dejarán tan hipnotizados por su belleza como a nosotros.

LOS INICIOS

Seguramente podríamos viajar hasta la época prehistórica para hacer referencia de viviendas en espacio mínimo y con los utensilios y muebles esenciales.

Una pequeña cueva o una choza construida con vegetación y provista de un par de espacios designados esenciales; dormir y comer.

Sin embargo, si buscamos en la época “moderna” los primeros proyectos arquitectónicos documentados nos remontan al año 2016 en la ciudad de Tokyo, Japón, donde los arquitectos **Yasuhiro Yamashita** y **Yoichi Tanaka** diseñaron una pequeñísima vivienda de apenas 44 M² llamada *“Reflection of Mineral”* (reflexión del mineral)

La premisa del proyecto fue la optimización máxima del espacio en un diseño dinámico en donde la iluminación natural y el mismo tránsito de los habitantes intervinieran con el movimiento y dinamismo de la vivienda, así como proveer de los espacios necesarios para el confort de los habitantes, incluyendo una cochera techada.





A su vez encontramos referencias en América Latina de *Tiny houses*, como ésta pequeña vivienda ubicada en Oaxaca, México la cual por cierto está dentro del catálogo de **Airbnb** y es posible hospedarse en ella. La historia de éste proyecto arquitectónico va mas a los ideales de escapar del sistema y vivir de lo que nos regala la tierra, trabajando para ser auto-suficiente de manera aislada a la sociedad.

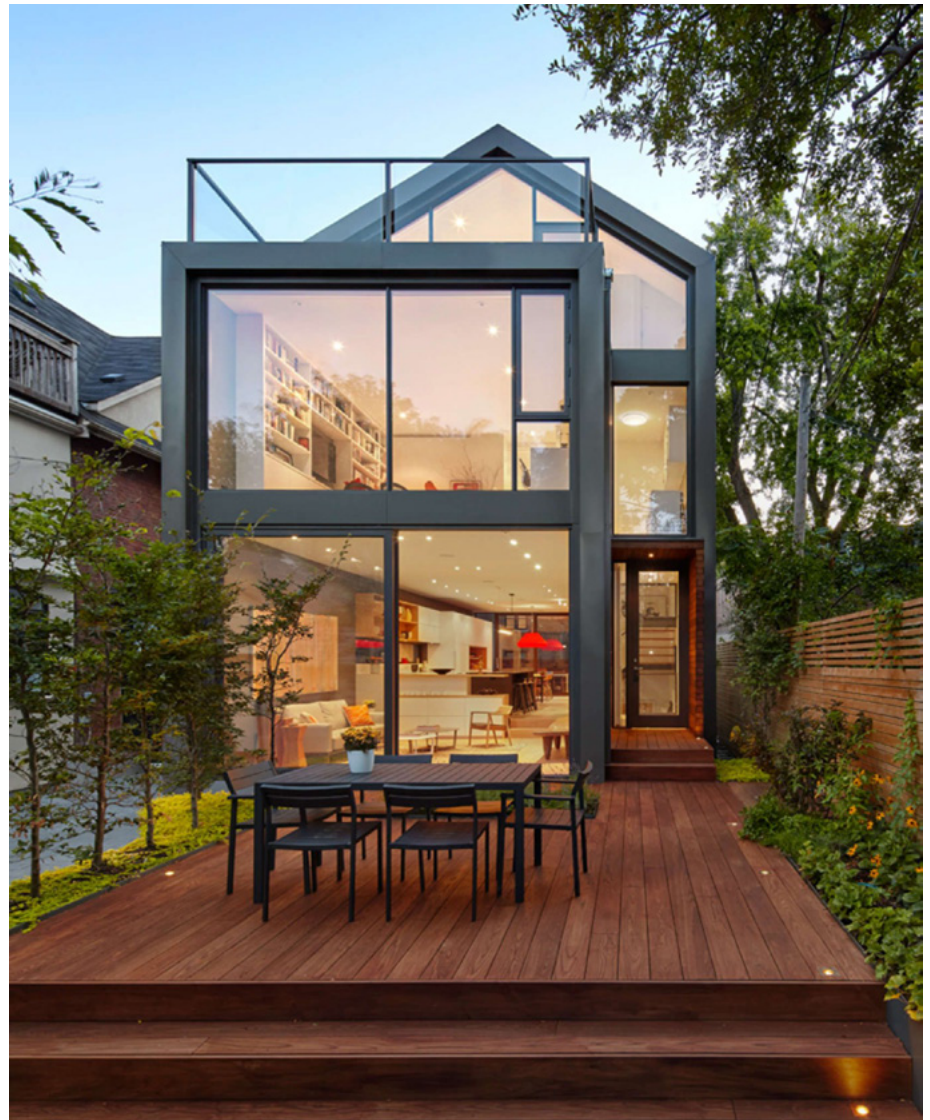


Inspirados por Henry David Thoreau y su libro “Walden”, *Casa Tiny* es un lugar para escapar de la sociedad, disfrutar de una vida simple por un par de días, una semana o un mes en este rincón minimalista y de bajo impacto.

EL EFECTO INSTAGRAM

Realizamos una búsqueda rápida dentro de Instagram con el hashtag *#TinyHouse* y el resultado fueron un poco más de 1.4 millones de fotografías relacionadas al movimiento de las micro casas.

Por otro lado, dentro de Pinterest (que no cuenta con contador de pines o hashtags) pudimos encontrar incontables referencias, tutoriales, planos de construcción fotografías idílicas y hasta empresas que se dedican al diseño y construcción de micro casas a gusto del cliente.



Los usuarios de éstas dos redes sociales se han encargado de hacer explotar el fenómeno del *Tiny House* en los últimos años, y no es para menos pues las imágenes que suele uno encontrar enamoran a simple vista, esa belleza inquietante que poseen las *Tiny Houses* que pareciera que se trata de pequeñas casas de muñecas o fragmentos de residencias contemporáneas del gusto más refinado.

DIY (HAZLO TÚ MISMO)

El fenómeno Tiny House también ha producido un efecto “empoderador” sobre las personas. La idea de poder diseñar y construir su propia micro casa suena tentador y mucha gente está optando por ello. Sobretodo estamos hablando de parejas jóvenes y personas entre los 20 y los 40 años, quienes además suelen buscar materiales ecológicos, reciclados y el uso de ecotécnicas. Parece que el movimiento Tiny House y la eco-revolución van de la mano.



Al rededor del mundo abundan los proyectos de micro casas donde se le da prioridad a las ecotécnicas, como contar con una huerta casera, el uso de celdillas solares, calentadores solares etc.. así como las que usan contenedores marítimos como estructura de las viviendas, y también están los que optan por renovar viejos autobuses y convertirlos en sus casas.





UN ESTILO DE VIDA

Otra de las vertientes por las que la gente está optando por entrar en el movimiento Tiny House, dejar prácticamente todas sus pertenencias y mudarse a una micro casa es la idea de cambiar al estilo de vida que estos diminutos hogares significa.

El vivir dentro de una vivienda de menos de 90 M2 significa dejar de lado la mayoría de las pertenencias, minimizando lo más posible en ropa, encerres y accesorios. Solo quedarse con lo esencial para vivir, realmente lo esencial.

Es tan mínimo el espacio de estas casitas que muchas ni si quiera cuentan con la posibilidad de lavar su ropa y otras mas extremas en las que no hay lugar para tener una regadera.



Dentro de una Tiny house cualquier rincón se convierte en un espacio aprovechable

Eso si, la parte interesante viene cuando volteamos a ver la cartera, ya que los gastos disminuyen tremendamente, en inicio por no pagar un alquiler ya que la mayoría de las Tiny House se encuentran en pequeños terrenos propios o bien en versión sobre ruedas.

Y es que parte de la idea del movimiento Tiny House, es precisamente dejar de lado posesiones y compras triviales, reducir drásticamente los gastos fijos de vivienda y servicios y, como consecuencia elevar el estilo de vida utilizando esos recursos económicos para viajar, comer bien, salir con amigos etc...

MINIMALISMO O BARROCO

Imagínense despertar cada mañana en una habitación donde apenas cabe la cama y donde no es posible ponerse de pie al levantarse pues el techo está a 1.2 metros del piso. O despertarse, y para poder desayunar tener que esconder la cama para convertir ese mismo espacio en el comedor. Sacar la ropa de un cajón escondido en un escalón y vestirse tratando de no golpear los codos con las paredes.

Tras las idílicas viviendas que tanto enamoran por su estética se esconde una verdad que solo se conoce tras habitarlas.

Esos espacios tan bellos donde parece que nada falta (porque nada más cabe) se pueden convertir en un verdadero dolor de cabeza para sus habitantes.

Y es que al contrario de lo que se piensa, el habitar una Tiny House implica tener un estricto control del orden y de la organización tanto de las cosas como de las actividades diarias.

En ese sentido, el diseño de las micro casas atiende más a una sobreexplotación de los espacios, un doble o triple uso de cada área *-de por sí reducida-* para poder satisfacer las necesidades mínimas de una vivienda por lo que detrás de una pequeña sala de estar que podría verse tan limpia en su diseño se puede esconder en realidad, un dormitorio, la oficina y la alacena.

Hay testimonios de personas que han vivido en estas micro casas y dicen que realmente es como armar un rompecabezas todos los días!





Ciertamente éste fenómeno del Tiny House nos recuerda un poco a la ola de viviendas rodantes que se dió en los años 60`s y 70`s en Estados Unidos, donde de igual forma se hacía uso del recurso de transformar un solo espacio para realizar dos o tres actividades.

No sabemos si el fenómeno del Tiny House continuará en tendencia, aumentará o será algo pasajero, pero de lo que si estamos seguros es que nos dejarán diminutas joyas arquitectónicas para disfrutar.







FUNDERMAX

®

PANELES DE REVESTIMIENTO HPL



- Placa delgada y ligera
- Fácil de instalar
- Aguanta condiciones extremas (*sol, salinidad, químicos*)
- Perforable y rauteable
- Amplia gama de colores
- Muy fácil de remover grafiti
- Apto para interiores y exteriores

Distribuidor Nacional FunderMax

Haz click **AQUÍ** para mas info.